

Curso 2024-25



Istituto Europeo di Design
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
**Técnicas de Producción.
Comunicación**

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño de Moda

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño
Asignatura: Técnicas de Producción. Comunicación

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Obligatoria de especialidad
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Estilismo y comunicación
Materia	Materiales y tecnología aplicadas al diseño de moda
Periodo de impartición	3º curso / 2º semestre
Número de créditos	4 ECTS
Departamento	Moda
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Serrano Gutiérrez, Teresa	

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Serrano Gutiérrez, Teresa		Todos

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos partiendo de un briefing inicial.
CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

CT15 Coordinar de forma autónoma a proveedores y equipos de trabajo.

Competencias generales

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica

CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño del evento.

CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso de planificación y ejecución, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos del diseño de los eventos.

Competencias específicas

CEM6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

CEM7 Interrelacionar cada uno de los pilares objetivos del desarrollo de un evento.

CEM8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto y capacidad de adaptación a sistemas cambiantes.

CEM13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el sector de la moda.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar los diferentes tipos de eventos.
- Elegir las herramientas de producción adecuadas según objetivos.
- Aplicar las técnicas de producción adecuadas a casos de comunicación moda en eventos y presentaciones del sector.
- Resolver proyectos de comunicación 360° en base a un briefing enviado previamente por la marca.
- Poder aplicar la metodología aprendida identificando y ejecutando perfectamente todas las herramientas dentro de un timing y un presupuesto.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. Marketing vs. Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Definición 1.2 Objetivos 1.3 Estrategia 1.4 Tendencias 2023 1.5 Medición
II. El evento como herramienta de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Definición 2.2 Sector de los eventos en España 2.3 Elaboración y gestión de briefing 2.4 Claves para el diseño efectivo de un evento 2.5 Fases 2.6 Tipología eventos
III. Protocolo	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Definición y principios fundamentales 3.2 Gestión de autoridades 3.3 Sistemas para situar invitados en los actos 3.4 Logística del protocolo 3.5 Tipología actos: Aniversarios, inauguraciones, presentación producto, organización viajes, desfiles... etc.
IV. Presupuestos y patrocinios	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Elaboración de presupuestos 4.2 Patrocinios. Definición y para qué se utilizan
V. Producción de eventos	<ul style="list-style-type: none"> 5.1 Decoración y escenografía 5.2 Tratamiento de la imagen corporativa 5.3 Localizaciones 5.4 Catering 5.5 Proveedores 5.6 Iluminación y sonido 5.7 Escaletas y documentación
VI. Marketing digital y Relaciones Públicas	<ul style="list-style-type: none"> 6.1 Definición y ejemplos prácticos 6.2 Claves para el correcto uso del marketing digital y RRPP en eventos 6.3 Uso de RRSS propias 6.4 Claves para una convocatoria de éxito

VII. Gestión de medios	<p>7.1 Evolución de los medios en España</p> <p>7.2 ¿Para qué nos sirven?</p> <p>7.3 Relaciones con los medios</p>
-------------------------------	--

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	20.5 horas
Actividades prácticas	14.5 horas
Realización de pruebas	5 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	32 horas
Horas de trabajo del estudiante	18 horas
Preparación prácticas	30 horas
Realización de pruebas	0 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	120 horas

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Las sesiones comenzarán con una breve explicación teórica en formato de clase magistral, en las que con apoyo de material audiovisual, se analizarán casos reales en torno al contenido de cada tema.
Actividades prácticas	La asignatura se articula esencialmente en actividades prácticas de aplicación de lo estudiado en el análisis de casos y visualización de contenidos obligatoria. Se realizarán ejercicios en clase con una tutorización constante del docente, así como proyectos en los que a partir de un briefing los alumnos desarrollarán las habilidades adquiridas.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Tutorización en talleres.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- Identificar los diferentes tipos de eventos.
- Elegir las herramientas de producción adecuadas según objetivos.
- Aplicar las técnicas de producción adecuadas a casos de comunicación moda en eventos y presentaciones del sector.
- Resolver proyectos de comunicación 360° en base a un briefing enviado previamente por la marca.
- Poder aplicar la metodología aprendida identificando y ejecutando perfectamente todas las herramientas dentro de un timing y un presupuesto.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Bitácora docente.
Actividades prácticas	Bitácora docente. Dossier de proyectos de clase. Entrega de proyecto final.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Reflejo de las destrezas y conocimientos adquiridos en taller en los instrumentos de evaluación prácticos.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Participación activa en clase de calidad. Coherencia del contenido. Expresión oral. Interés y grado de implicación. Respeto del espacio lectivo.
Actividades prácticas	Participación activa en clase de calidad. Coherencia del contenido. Expresión oral. Interés y grado de implicación. Respeto del espacio lectivo. Creatividad de las propuestas. Expresión oral en las presentaciones. Maquetación y limpieza del trabajo presentado. Grado de ajuste a briefing. Calidad del análisis. Conceptualización narrativa del evento.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Grado de asimilación de conocimientos y destrezas.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Dossier de proyectos de clase	45%
Proyecto final	45%
Participación activa y de calidad en clase, tutorías y talleres	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Dossier de proyectos según briefing específico	50%
Proyecto final según briefing específico	50%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Dossier de proyectos según briefing específico	50%
Proyecto final según briefing específico	50%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Semana 1-2	BLOQUE I			
	Actividades teóricas	Clase magistral introductoria a la asignatura, y su relación con las asignaturas anteriores de comunicación.	5 horas	6 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

		BLOQUE II		
Semana 3-4	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones.	3 horas	3 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones.	2 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

		BLOQUE III		
Semana 5-6	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones.	2 horas	3 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones.	3 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

		BLOQUE IV		
Semana 7-8	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones.	3 horas	3 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones.	2 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

		BLOQUE V		
Semana 9-10	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones.	3 horas	3 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones.	2 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	5 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

BLOQUE VI				
Semana 11-12	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones.	3 horas	3 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones.	2 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	5 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.	2 horas	

BLOQUE VII				
Semana 13	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones.	1.5 horas	1 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones.	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Tutorías proyecto final				
Semana 14	Actividades prácticas	Tutorías por grupos. Desarrollo del proyecto final.	2.5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Presentación Proyectos				
Semana 15	Actividades prácticas	Desarrollo de proyecto y dossier de actividades.		2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	3 horas	
	Evaluación	Presentación y evaluación. Proyecto. Entrega del dossier de ejercicios de clase. Asistencia y participación.	2.5 horas	

Feedback asignatura				
Semana 16	Evaluación	Feedback y entrega de notas. Asistencia y participación.	2.5 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

11.1. Bibliografía general

Título	The Fashion Image: Planning and Producing Fashion Photographs and Films
Autor	Thomas Werner
Editorial	Bloomsbury Visual Arts

Título	Chanel: The Vocabulary of Style
Autor	Jérôme Gautier
Editorial	Yale University Press

11.2. Bibliografía complementaria

11.3. Direcciones web de interés

www.vogue.com
www.style.com
www.bussinesoffashion.com

11.4. Otros materiales y recursos didácticos

Plató
Cámaras fotográficas